

Agito 'BULUT' hizmetlerini sektöre duyurdu

Agito yeni bulut hizmeti "Health4All On Cloud"u 8 Mart 2017'de Raffles Otel'de gerçekleşen Oracle Sigortacılık Zirvesi'nde sektöre duyurdu. Agito Genel Müdürü Mutlu Uğursal, zirvede yaptığı konuşmada, Türkiye'de çok kısa bir süre içerisinde dijital sigortacılığın payının artacağını kaydederken, Agito'nun da sektörün öncülerini ile birlikte bu alana yatırım yaptığını belirtti. Agito'nun 20 yıldır sigorta sektörüne hizmet verdiğini ifade eden Uğursal, Agito'nun ortaya koyduğu vizyon doğrultusunda sağlık ürününden başlayarak tüm ürün ve hizmetlerini bulut platformuna taşıyacağını belirterek yol haritasını sektör ile paylaştı.

Dijitalleşmenin dünyadaki yeri ve öneminden bahsederek konuşmasına başlayan Uğursal, ciro baskısının, yeni nesil tüketicilerin ve talep pazarın da etkisiyle şirketlerin, hızlı karar almak istediklerini, hızlı alınan kararları da yine hızlı bir şekilde operasyonlarına adapte etmek ve sistemlerine dahil etmek istediklerini belirtti. Süreçlerini optimize ederek maliyetlerini de azaltmayı hedefleyen şirketlerin, müşterileri ile daha verimli ilişki kurması gerektiğini belirten Uğursal, bunun kişiye özel hizmetleri hızlı bir şekilde sunabilmekten geçtiğini altını çizdi. Konuşmasına Dijital Sigortacılık ile devam eden Uğursal, "Sigorta şirketleri, dijital sigortacılığı kullanarak, hem yenilenen pazar dinamiklerine adapte olarak pazar paylarını arttırmak hem de operasyonlarını verimli hale getirebilmek ve bu şekilde fark yaratmak istiyorlar. Bu vizyon ile hareket eden ve dijital sigortacılığı ön plana çıkartan ve kullanan sigorta şirketlerinin dünyada ve Türkiye'de öne çıktığını görebiliyoruz." şeklinde konuştu.

DİJİTAL SİGORTACILIĞIN ÖNEMİ GİDEREK ARTACAK

Hepimizin bildiği ve 15-25 yaş arasındaki nüfusun oluşturduğu "Y" kuşağının, 5 yıl sonra sigorta müşterisi olacağından ve bu kuşağın toplam nüfusun %16'sını oluşturduğundan bahseden Uğursal sözlerine şöyle devam etti, "Kendine özel, çabuk tüketilebilen hizmetler ile alışverişlerinin büyük bir kısmını internetten ve karşılaştırarak satın alan bu nesil, sigortacılık işlemlerini aynı kanallardan ve aynı tecrübe ile gerçekleştirmek istiyorlar. Dolayısı ile Türkiye'deki sigorta sektörünün büyümesini de dikkate alarak 'sağlıkta yapılanmalar, tamamlayıcı sağlık sigortasının yaygınlaşması, emeklilik sisteminde BES'e devlet katkısı, otomatik katılım sistemi, mecliste

görüşülen kıdem tazminatları' gibi başlıkları da bir araya topladığımızda sigorta ürünlerinin dijital platformlarda da satılacağı aşikar."

INSURETECH İLE SİGORTACILIKTA DİJİTAL DÖNÜŞÜM

Uğursal, Insuretech olarak duymaya başladığımız ve giderek daha sık duyacağımız Sigortacılık teknolojileri sistemini 6 bölümde ele aldıklarını belirtti.

Bunlardan birincisini müşteri deneyimleri "Customer Experience" şeklinde adlandıran Uğursal, müşteri deneyimini yakından takip etmek, beklentileri alabilmek, kampanya düzenlemek ve doğru kişiye doğru zamanda doğru hizmeti verebilmenin bu deneyimin temellerini oluşturduğunu belirtti.

Insuretech'in içinde önemli bir yeri olan diğer bir başlığın ise Yasal Yönetmeliklere Uyum "Laws and Regulations" olduğunu belirten Uğursal, bu konu ile ilgili sigorta şirketlerinin çok fazla zaman kaybetmemesi gerektiğinin altını çizerek, dijital sözleşmeler, kimlik doğrulama ve otomatik uyum sistemleri ile hazır olarak pazar odaklı olmasının bu noktada önemli olduğunu söyledi.

Bilginin Korunması "Information Security" konusuna da değinen Uğursal, siber ihlaller, risk yönetimi, veri ambarı ve fraud gibi konuların altını çizerek, "Türkiye'de kişisel verilerin korunması yasaları düzenlenmiş durumda. Avrupa Birliği'nde kullanılan bilginin korunması uygulamaları yavaş yavaş Türkiye'de de büyük önem kazanacak." dedi.

Nesnelerin interneti olarak adlandırılan "IOT" başlığı altında ise inovatif ve sektöre çok değer katan hizmetler olduğunu belirten Uğursal, "Araç telematikleri, sensörler, varlık ve konut güvenliği sistemleri Türkiye'de yavaş yavaş kullanılmaya başlandı. Bu uygulamalar Sigorta sektöründe öncelikli olarak elementer branşta, araç telematikleri ve sensörler olarak kullanılmaya başlandı." dedi. Bu hizmetlerin yakın bir zamanda sağlık sistemine de gireceğini belirten Uğursal, Agito olarak bu alanda yeni yatırımlar içerisinde bulunabileceklerinin sinyalini verdi. Varlık Yönetimi "Wealth Management" başlığı ile ilgili ise dijital varlık yönetimi, emeklilik ve fon yönetimi ile dijital tasarruf planları gibi konuların önemine dikkat çeken Uğursal, "BES sisteminde bütün yatırımların tek noktadan yönetilmesi çok önemli yer alıyor." dedi.

Son olarak Data Analitiği "Data Analytics" konusuna değinen Uğursal, kullandıkça öde modeli, dinamik underwriting, kişiselleştirilen paketler ve risk azaltma, datanın işlenmesi ve doğru şekilde analitik altyapısının kurularak sonuca ulaştırılması konularının önemine değindi. Tüm bu başlıkların Insuretech'in temel gerekliliklerini oluşturduğunu belirten Uğursal, Agito'nun yeni vizyonu ile sektöre duyurduğu Sağlık, Hayat, Emeklilik ve Elementer branşlarındaki tüm bulut ürün ve hizmetlerinin de bu altyapı ve dijital sigortacılık ilkelerine uygun şekilde dizayn edildiğini belirtti. Agito bugüne kadar başarı ile sektöre sunduğu proje hizmetleri, çözüm garantili ve yapılandırılmış SLA bakım hizmetleri, regülasyonlara uyumluluk gibi proje sonrası hizmetlerine, altyapı hizmetlerini de ekleyerek bugünden itibaren sigorta sektörüne tüm bu hizmet altyapısını bulut ortamında ve uçtan uca yazılım hizmet modelinde (SaaS) vermekte. Agito, bu değişim

Agito, sigorta sektörünün önde gelen yöneticilerinin katıldığı Oracle Sigortacılık Zirvesi'nde gerçekleştirdiği lansmanla, tüm hizmet altyapısını dijital sigortacılık ilkesi ile bulut ortamına taşıyarak, uçtan uca yazılım hizmet modeli ile (SaaS) tasarladığı ilk bulut hizmeti olan Sağlık Sigortacılığı platformu "Health4All"u sektöre duyurdu.

Mutlu Uğursal, sigorta şirketlerine tüm hizmetlerimizi bulut üzerinden anahtar teslimi olarak sunuyoruz.



sayesinde bugüne kadar vermiş olduğu hizmetlere tek noktadan yönetim, ölçeklenebilirlik, kullandıkça öde gibi fiyatlandırma hizmetlerini de ekleyerek müşterilerine ve sektöre yeni bir hizmet modeli ile sunmakta. En önemlisi de tüm bu hizmetleri 8 hafta gibi kısa bir süre içerisinde Sigorta Şirketlerine özel olarak tasarlayarak kullanıma hazır hale getirebilmekte. İlk olarak sağlık ürünümüz olan Health4All'u bulut platformumuza taşıdık. Sağlık sigortasını bulut üzerinden kullanmak isteyen sigorta şirketi veya sağlık sigortası satmaya hak kazanan emeklilik şirketleri artık güvenli bir şekilde anahtar teslimi olarak kullanabilecekler. Agito'nun Sağlık ürünü dışında sektöre sunmuş olduğu Hayat ve Emeklilik "Life4All" ürününe ait hizmetler ve Elementer "GI4All" ürünü kapsamında yer alan tüm hizmetler 2018 yılı içerisinde yine bulut üzerinden anahtar teslimi olarak kullanılacaklarını belirten Uğursal, tüm müşterilerine, iş ortaklarına ve sigorta sektörüne teşekkür ederek konuşmasını tamamladı.