

## Agito'dan Yeni Nesil Hayat ve Emeklilik Platformu

## Life4You

Agito, sigorta sektörünün önde gelen yöneticilerinin katıldığı bir lansmanla, 'Geleceğin Sigortacılarına Çeviklik' ilkesi ile tasarlanan "Life4You" adlı yeni nesil hayat ve emeklilik platformunu sektöre duyurdu.



Agito, yeni ürünü Life4You'nun tanıtımını yaptığı, "Oracle ve Agito ile Sigortacılık Sektörüne Çevik Çözümler" toplantısını Grand Tarabya Otel'de gerçekleştirdi. Agito Genel Müdürü Mutlu Uğursal toplantıda yaptığı konuşmada, teknolojik gelişmelerle beraber sigorta şirketlerinin daha iyi hizmet verebilmek için, müşterilerine doğrudan ulaşabilmenin farklı alternatiflerini aradıklarını söyledi. "Bundan 15 yıl önce sigorta şirketlerinin potansiyel ve mevcut müşterilerine dokunabileceği çok kısıtlı yollar vardı. Bireylerle sabit telefonla ya da bire bir iletişime geçmeniz gerekiyordu" diyen Uğursal şöyle devam etti: "10 yıl önce, akıllı telefonlar hayatımıza girdi. Yeni nesil bununla doğdu. Bugün 10, 15 yaşlarındaki çocuklar, 5 sene sonra bizim müşterimiz olacak ve piyasaya girdikleri anda oyunu tamamen değiştirecekler. Çünkü bu çocuklar dokunulmak değil, dokunmak istiyor. İstedikleri zaman istedikleri platformda size gelmek istiyor. Geleceğin bu kadar hızlı olduğu noktada, şirketlerin hem kolaylıkla müşterilerine dokunabildiği, hem de müşterilerin şirketlere dokunulabildiği platformlar geliştirdik."

### 'GELECEĞİ TAHMİN ETMENİN EN İYİ YOLU ONU YARATMAKTIR'

Daha sonra söz alan Agito Projeler Direktörü Gülşah Sezek "Geleceği tahmin etmenin en iyi yolu onu yaratmaktır" sözünün yeni ürünün geliştirilmesi sürecinde kendilerine yol gösterdiğini belirtti. Büyük verilerin ve bilgilerin yorumlanması gereken bir döneme girildiğinin altını çizen Sezek, bu verileri anlayarak destek mekanizmalarının içine yerleştirmek gerektiğini vurguladı. Sezek sözlerine şöyle devam etti: "Sadece kurumsal müşterilere hizmet veren bir sistem değil, bireyin kendi tercih ettiği



yöntemlerle hizmet verecek bir yapıya geçmeniz gerekiyor. Dinamik ve global trendleri içinde tutabilen bir yapı oluşturmak gerekiyor. Bunu yapmanın en anlamlı yollarından bir tanesi, kullandığımız otomasyon sistemleri. Çünkü bilgi çağına eşlik edebilmenin yegane yollarından biri, elinizin altında bütün yeniliklere cevap veren bir sistemin olması. Life4You böyle bir düşünce ortamından ortaya çıktı."

### 'MÜŞTERİYE ÖZEL HIZLI ÜRÜN MODELLERİ'

Yeni ürünün geliştirilmesi aşamasında kullandıkları en önemli yöntemlerden birinin teknolojik değişim olduğunu belirten Sezek, kullanıcı dostu ve bağımsız alanlarda erişilebilir bir



tüketicinin kullanımına sunmaktı. Yani Kaf Dağı'nın ardında ne olduğunu görmek ve buna uygun çözümleri üretebilmektir" şeklinde konuştu. Life4you ürününde dijital sigortacılık anlayışını gerçekleştirmek için analitik karar verme, bilgiyi hızlı işleyebilme gibi fonksiyonları çok iyi mobilize ettiklerini kaydeden Sezek, "Sigorta şirketlerinin hasar süreçlerini, üretim süreçlerini yönlendirebileceği merkezi bir birim kurduk. Burada otonomiye esas aldık. Sigorta sektörü oyuncularının otomasyon üzerinde söz sahibi olacağı, kurgunun tamamen sigorta şirketleri tarafından revize edilebileceği yapılarla, operasyon yönetiminizi gerçekleştirmenizde yardımcı olmaya çalıştık" dedi.

### 'LIFE4YOU İLE DİJİTAL SİGORTACILIKTA İDDALI BİR KONUMA GELDİK'

Nisan ayında kullanıma geçecek olan Life4You projelerinden ve tek ekip ruhu ile yapılan proje çalışmalarının başarı için öneminden bahsederken, tanıtım toplantısına katılan Vakıf Emeklilik Genel Müdür Yardımcısı Özgür Obalı, Agito yeni ürünü sunduğunda ve incelediğimizde kullanıcı deneyimi itibarıyla, operasyon kısmında yaratacağı kolaylıkla, bu versiyonun bizim için daha uygun olduğuna karar verdiklerinden bahsederken, Nisan ayında kullanıma geçecek olan Life4You projesi ve tek ekip ruhu ile yapılan proje çalışmalarının başarı için önemine değindi. Obalı, "Agito iyi insan kaynağıyla proje çözümü ve üretimi gayreti içerisinde. Yöneltilmiş ve proje yaklaşımı olarak Agito ile çalışmaya karar vererek ne kadar doğru bir karar verdiğimizizi anlıyoruz. Sürecin sonlarına yaklaştık." dedi.



platforma geçmenin hedeflerine ulaşmalarındaki en büyük araç olduğunu söyledi. Sezek, "Asıl hedefimiz, bilginin çok hızlı yorumlandığı ve değiştiği dijital çağa eşlik edebilecek sistemi,

Life4You'ya yeni ürün alanları eklediklerini belirten Sezek, İslami sigortacılık esaslarına uygun olarak gerçekleştirilen "Tekafül" ürününe de özel olarak ayrı bir model geliştirdiklerini söyledi. Dijital çağdan bahsedildiği bu dönemde, kendisiyle iletişime geçilmesini isteyen müşteri tipiyle karşı karşıya olunduğunu belirten Sezek, şirketlerin farklı kanallarda hizmet verebileceği bir ağ kurmanın gerekliliğini vurguladı. Agito Projeler direktörü Gülşah Sezek, "Biz ürünü bu çağın gerekliliklerine ve sigorta dünyasının değişen ihtiyaçlarına, sadece bugün değil yarın da cevap verecek şekilde donatmaya çalıştık. Zaman hızlı bir şekilde ilerliyor ve değişim kaçınılmaz. Bundan sonra ürünün gelişim aşamalarında ekleyeceğimiz tüm fonksiyonları sigorta şirketlerinin katılımıyla gerçekleştirmek istiyoruz" şeklinde konuştu.



Ersoy Bayraktar  
26 Ocak 2016  
Grand Tarabya Otel

### 'SİGORTA SEKTÖRÜ ÇOK ÖNEM VERDİĞİMİZ BİR SEKTÖR'

Life4You lansmanındaki sunumda Oracle Genel Satış Müdürü Ersoy Bayraktar, Oracle'ın 145 ülkede, birçok yakın iş ortakları ile birlikte faaliyetlerde bulduklarını ve bu iş ortakları arasından önemli birinin de Agito olduğunu söyledi. Bayraktar "Sigorta sektöründe Agito ile çok başarılı bir süreç geçirdik. Sigorta sektörü çok önem verdiğimiz bir sektör. Agito'nun yeni hayat ve emeklilik platformu olan Life4You ile birlikte bu dönemde Dijital Sigortacılık alanında da bir çok yeniliğe imza attıklarını belirtti.



Soldan sağa: Agito CEO'su Emre Omacan, Direktör Tolga Okumuş, Direktör Gülşah Sezek, Genel Müdür Mutlu Uğursal, Yönetim Kurulu Üyesi Cengiz Dolgay, Satış ve İş Geliştirme Müdürü Hasan Tuğrul Aydoğan.

