

# Agito ile sigortacılığa bahar geldi

Agito, Oracle ile birlikte düzenlediği 'Sigortacılık Baharı' etkinliğinde, 2020 dijital sigortacılık ve bulut hizmetleri yol haritasını ve vizyonunu sigorta sektörünün üst düzey yöneticileriyle paylaştı.

Agito, Oracle ile birlikte 9 Mayıs'ta gerçekleştirdiği "Sigortacılık Baharı" etkinliğinde sektör duayenleri ve üst düzey yöneticileriyle bir araya geldi. Lacivert Restaurant'ta gerçekleştirilen etkinlikte açılış konuşmalarını Agito CEO'su Emre Omacan ile Oracle Türkiye ve Orta Asya Bölgesi Sistemlerden Sorumlu Kıdemli Kanal Müdürü Ersel Parlar gerçekleştirdi. Agito Genel Müdürü Mutlu Uğursal, yaptığı sunumda dünya ve sigorta sektöründeki değişime dikkat çekerek, değişime uyum sağlamak için dijitalleşmenin önemine vurgu yaptı. Sigorta sektöründeki dijitalleşmenin 'Insurtech' kavramını ortaya çıkardığını söyleyen Uğursal, ABD'de dijital sigortacılığın son 5 yılda 4 kat büyüdüğünü ve bu büyümenin sürdüğünü belirtirken, Türkiye'de dijital sigortacılık verilerinin henüz bu seviyelerde olmamasına rağmen önümüzdeki 5 yıl içinde 5 kat gibi bir artış beklediğini sözlerine ekledi. 15-25 yaş arasındaki bireylerin oluşturduğu "Y" kuşağının, 5 yıl sonra sigorta müşterisi olacağını kaydeden Uğursal, bu kuşağın toplam nüfusun %16'sını oluşturduğundan bahsetti. Yeni neslin hemen her şeyi online olarak aldığını ifade eden Uğursal, "Günümüzde sigortacılığın sadece %5'i tamamen dijitalize olmuş durumda. %25'i parçalı da olsa dijitalize, %70'i ise manuel. Yeni nesli yakalayabilmek için sigortacılıkta dijitalleşmenin payının arttığı bir sürece doğru gidilmesi gerekiyor" şeklinde konuştu.

## 'INSURETECH İLE DİJİTAL DÖNÜŞÜM'

Insurtech'i 6 bölümde ele alabileceklerini belirten Mutlu Uğursal, bunlardan birincisini "Customer Experience", yani müşteri deneyimi şeklinde adlandırdı. Uğursal, müşteri deneyimini yakından takip etmek, beklentileri alabilmek, kampanya düzenlemek ve doğru kişiye doğru zamanda doğru hizmeti

verebilmenin bu deneyimin temellerini oluşturduğunu belirtti. Insurtech'in içinde önemli bir yeri olan diğer bir başlığın ise "Laws and Regulations", yani Yasal Yönetmeliklere Uyum olduğunu belirten Uğursal, bu konuyla ilgili sigorta şirketlerinin çok fazla zaman kaybetmemesi gerektiğinin altını çizerek, dijital sözleşmeler, kimlik doğrulama ve otomatik uyum sistemleri ile hazır olarak pazar odaklı olmasının bu noktada önemli olduğunu söyledi. "Information Security", yani Bilginin Korunması konusuna da değinen Uğursal, siber ihlaller, risk yönetimi, veri ambarı ve fraud gibi konuların altını çizerek, "Türkiye'de kişisel verilerin korunması yasaları düzenlenmiş durumda. Avrupa Birliği'nde kullanılan bilginin korunması uygulamaları yavaş yavaş Türkiye'de de büyük önem kazanacak" dedi.

Nesnelerin İnterneti olarak adlandırılan "IoT" başlığı altında ise inovatif ve sektöre çok değer katan hizmetler olduğunu belirten Uğursal, "Araç telematikleri, sensörler, varlık ve konut güvenliği sistemleri Türkiye'de yavaş yavaş kullanılmaya başlandı. Bu uygulamalar sigorta sektöründe öncelikli olarak elementer branşta, araç telematikleri ve sensörler olarak kullanılmaya başlandı" şeklinde konuştu. Bu hizmetlerin yakın bir zamanda sağlık sistemine de gireceğini belirten Uğursal, Agito olarak bu alanda yeni yatırımlar içerisinde bulunabileceklerinin sinyalini verdi. "Wealth Management", yani Varlık Yönetimi başlığı ile ilgili ise dijital varlık yönetimi, emeklilik ve fon yönetimi ile dijital tasarruf planları gibi konuların önemine dikkat çeken Uğursal, "BES sisteminde bütün yatırımların tek noktadan yönetilmesi çok önemli yer alıyor" dedi. Son olarak "Data Analytics", yani Data Analitiği konusuna değinen Uğursal, kullandıkça öde modeli,

dinamik underwriting, kişiselleştirilen paketler ve risk azaltma, datanın işlenmesi ve doğru şekilde analitik altyapısının kurularak sonuca ulaştırılması konularının önemine değindi.

## 'ÜRÜNLERİMİZ DİJİTAL SİGORTACILIĞA UYGUN'

Tüm bu başlıkların insurtech'in temel gerekliliklerini oluşturduğunu belirten Uğursal, Agito'nun yeni vizyonu ile sektöre duyurduğu sağlık, hayat, emeklilik ve elementer branşlarındaki tüm bulut ürün ve hizmetlerinin de bu altyapı ve dijital sigortacılık ilkelerine uygun şekilde dizayn edildiğini ifade etti.

Agito'nun 20 yıldır sektöre hizmet veren bir şirket olduğunu belirten ve Hayat-Emeklilik, Sağlık ve Elementer branşlarda üç temel ürün sunduklarını hatırlatan Uğursal, "İlk olarak sağlık ürünümüz Health4All'u bulut platformuna taşıdık. Sunulan hizmetlere bulut üzerinden erişmek isteyen Sigorta ve Emeklilik Şirketleri artık bu hizmetleri güvenli bir şekilde anahtar teslimi olarak kullanabilecekler" dedi. Uğursal, Agito'nun sağlık ürünü dışında sektöre sunmuş olduğu Hayat ve Emeklilik "Life4All" ürününe dair hizmetler ve Elementer "GI4All" ürünü kapsamında yer alan tüm hizmetlerin 2018 yılı içerisinde yine bulut üzerinden anahtar teslimi olarak kullanılabilirliğini söyleyerek konuşmasını tamamladı. Sunumların ardından Agito Kurucu Ortağı Cengiz Dolgı da bir konuşmayla katkı bulundu. Agito'nun kuruluşundan bu yana geçen 20 yılda sektörün kullanımına sunulan çözümlerin, geçen yıllar boyunca entegrasyon seviyelerinin de giderek arttığını belirten Dolgı, "Son yıllara gelindiğinde bankalarla ve alternatif dağıtım kanallarıyla tam entegrasyon sağlandı. Gerçekleştirdiğimiz büyük sıçramayla 7/24 uyum içerisinde hizmet verebiliyoruz. Sigorta sektörü de bu teknolojiyi kullanarak geniş kitlelere ulaşma şansını yakalamış oluyor" dedi.

Dolgı konuşmasının devamında "Dijitalleşmeden anladığımız sadece poliçe üretimi ve müşteriye ulaşmaktan ibaret değil, müşteriye ulaştıktan sonraki tüm aşamaların da dijitalize edilmesini kapsıyor. Artık hedefimiz, üzerinde analitik çalıştırarak sigorta şirketlerinin ulaştıkları aktif büyüklükleri korumalarına katkı sağlamak. Bu adımları atarken, 2018'de güvenlik ve kişisel verilerin korunmasıyla alakalı çok önemli iki dönemecimiz bulunmakta. Agito, bu konularda da müşterilerine ortak bir çözüm oluşturan çalışmalar yürütmekte" dedi ve iş ortaklarına teşekkür ederek konuşmasını tamamladı.

