Agito'dan akıllı yatırım sepeti platformuna yatırım kararı

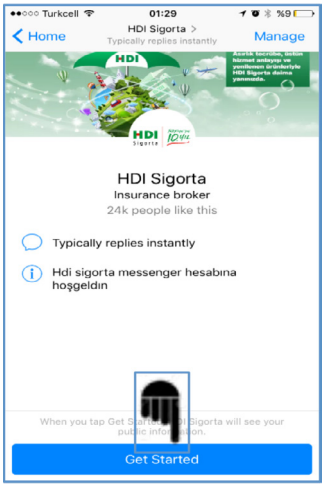
Agito, İTÜ Çekirdek Big Bang 2016'da MİKS Akıllı Yatırım Sepetleri Portföy Yönetim Platformu'na yatırım kararını açıkladı.

İstanbul Teknik Üniversitesi'nin teknoloji geliştirme bölgesi İTÜ ARI Teknokent'in bünyesindeki kuluçka merkezi İTÜ Çekirdek'in bu yıl 5. kez düzenlediği girişimcilik yarışması Big Bang 2016'da dereceye giren ekipler belli oldu. İTÜ kampüsünde, 12 Kasım günü gerçekleştirilen yarışmanın finalinde üç bine yakın seyirci salonları doldurdu.

Etkinlikte konuşan Agito CEO'su Emre Omacan İTÜ Çekirdek Big Bang 2016 kapsamında, MİKS Akıllı Yatırım Sepetleri Portföy Yönetim Platformu'na yaptıkları yatırımı açıkladı.

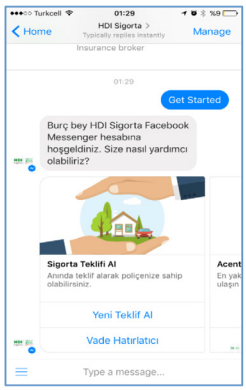
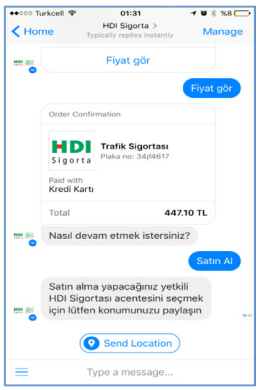
Agito CEO'su Emre Omacan, 5 yıldır düzenlenen İTÜ Çekirdek Big Bang'in ilk gününden bu yana Agito olarak sponsorlar arasında yer almaktan mutlu olduklarını belirtti. Kişisel olarak girişimci mentorluğu da yapan Omacan, bu yıl artık yatırımcı olmaya karar verdiklerini belirterek, Fintech ve Insurtech alanında Agito'nun sektöre sunduğu değer önerisini zenginleştirecek girişimlerle ilgilendiklerine değindi. Omacan, aynı zamanda Agito olarak finans ve sigorta sektörü bilgi, tecrübe ve ilişkilerimizle işine katkı koyabileceğimiz girişimlere baktıklarını, MİKS 'e yapılan yatırımın da bu doğrultuda olduğunu vurguladı. Agito olarak bundan sonra da benzer özelliklere sahip girişimlerle ilgilenmeye devam edeceklerini belirten Omacan, sözlerini İTÜ Çekirdek'i ve Big Bang'i Türkiye girişimcilik ekosisteminin gelişmesinde çok önemli bir inisiyatif olarak gördüklerini ve hem yatırımcı olarak hem de girişimci mentorlukları ile desteklemeye devam edeceklerini belirterek tamamladı.

HDI Sigorta teknolojiyi acentenin ayağına getiriyor



HDI Sigorta, Facebook'taki bir platform üzerinden online sigortacılık hizmeti veren ilk sigorta şirketi olacak.

HDI Sigorta Genel Müdür Yardımcısı Ali Doğdu, HDI Sigorta olarak trafik sigortası ve seyahat sigortasını, iş ortakları olan acenteler kanalıyla Facebook üzerinden satabildiklerinin altını çizerek, "Dijitalleşmenin acentenin hizmetinde kullanıp değer yaratan yatırımlar ile süreceğini, dijital sigortacılık denince bunu anladıklarını belirtti.''

Sanal sigorta asistanı ile 7/24 hizmet

Kullanıma sundukları son uygulamayla Türkiye'de aktif kullanıcı sayısının 42 milyonu bulduğu Facebook müşterilerini Messenger üzerinde acenteleriyle buluşturmayı hedeflediklerini belirten Doğdu, "Yakın zamanda satış sonrası birçok hizmetimizi de Facebook üzerine taşıyarak müşteri ve acentelerimize 7/24 hizmet verebileceğiz. Facebook kullanıcılarının tek yapması gereken Facebook üzerinden HDI Sigorta hesabına erişerek mesaj gönder butonuna basmak. Sonrası için karşılarına çıkacak sanal sigorta asistanımız tüm süreçlerde kullanıcılara yardımcı olacak" sözlerine yer verdi.